



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Proyecto de emprendimiento: Algeria Connect.
Argelia como destino turístico para el mercado
español.

Entrepreneurship project: Algeria Connect.
Algeria as a touristic destination for the Spanish
market.

Autora

Marina Cuevas Martínez

Directora

Begoña Espinosa Martínez

Resumen

El estudio de este Trabajo de Fin de Grado se basa analizar por qué el país más grande de África y a menos de 357,47 Km desde Alicante tiene tan poca consideración como destino turístico por parte de la sociedad española. A través de un análisis de demanda y oferta se exponen los recursos más atractivos turísticamente. Posteriormente se creará un proyecto de empresa que a través de su página web ofrecerá rutas “todo incluido” basadas en sinergias de empresas locales por las zonas que al gobierno argelino más le interesa explotar turísticamente.

Palabras clave: Argelia, Sáhara, Cabilia, Mediterráneo, proyecto de emprendimiento turístico, rutas turísticas.

Abstract

The aim of this Final Degree Project is to analyse why the biggest country in Africa in less than 357,47 km from Alicante has almost not considered a tourist destination by Spanish society. Through an analysis of demand and supply, the most attractive tourist resources are exposed. Subsequently, a website project will be created, offering “all-inclusive” routes based on synergies of local companies in the areas that the Algerian government is most interested in exploiting for tourism.

Key-words: Algeria, Sahara, Cabilia, Mediterranean, entrepreneurship project, touristic routes.

Índice de contenido

1. INTRODUCCIÓN. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS Y ESTRUCTURA	5
2. METODOLOGÍA.....	6
3. CONTEXTO GEOGRÁFICO, TURÍSTICO, POLÍTICO Y ECONÓMICO DE ARGELIA	7
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	9
4.1. EL SECTOR HOTELERO	9
4.1.1. CADENAS HOTELERAS DE ORIGEN EXTRANJERO	10
4.1.2. CADENAS HOTELERAS LOCALES	11
4.2. ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD. MEDIOS DE TRANSPORTE.	11
4.2.1. TRANSPORTE TERRESTRE	11
4.2.2. TRANSPORTE AÉREO	12
4.2.3. TRANSPORTE MARÍTIMO	12
4.3. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS ARGELINAS	12
4.3.1. ZONA MEDITERRÁNEA.	13
4.3.2. ZONA DEL SÁHARA	15
4.4. GRADO DE APERTURA SOCIAL A LA LLEGADA DE TURISMO EXTRANJERO	16
5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA: MOVIMIENTO DEL TURISMO DE INTERIOR.....	17
5.1. EL TURISMO INTERIOR	17
5.1.1. TURISMO INTERNO O DOMÉSTICO	18
5.1.2. TURISMO RECEPTOR	19
5.2. EL MERCADO ESPAÑOL COMO TURISMO EMISOR EN ARGELIA	20
6. DAFO.....	22
7. CREACIÓN DE LA EMPRESA	24
7.1. DENOMINACIÓN SOCIAL: “ALGERIA CONNECT”	24
7.2. RAZÓN SOCIAL: SOCIEDAD UNIPERSONAL LIMITADA (S.U.L)	25
7.3. LOGOTIPO.....	25
7.4. OBJETIVO	26
7.5. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO QUE SE OFRECE	27
7.6. CÓMO FUNCIONA	31
7.7. PROMOCIÓN	32
8. CONCLUSIONES	33
9. BIBLIOGRAFÍA.....	35
ANEXOS	38

Índice de gráficos, tablas e ilustraciones

Gráfico 1. Establecimientos hoteleros agrupados por categoría.....	9
Gráfico 2. ¿Es Argelia un país desarrollado turísticamente?	16
Gráfico 3. ¿Cómo afectará un aumento de turistas extranjeros en Argelia?	16
Gráfico 4. Población argelina.	17
Gráfico 5. Zona más frecuentada como destino vacacional	18
Gráfico 6. Zona favorita como destino vacacional.....	18
Gráfico 7. Tipología de establecimientos más frecuente.	19
Gráfico 8. Compañía de viaje más frecuente	19
Gráfico 9. Llegada de turistas españoles a Argelia (2012-2018).....	21
Tabla 1. Encuesta Dirigida a la población española.	6
Tabla 2. Encuesta dirigida a la población argelina	7
Tabla 3. Llegada de turistas internacionales (2015-2019)	20
Ilustración 1. Mezquita Ketchaoua	13
Ilustración 3. Puentes colgantes.....	13
Ilustración 4. Fortaleza de Santa Cruz, Orán	13
Ilustración 5. Trajes regionales	14
Ilustración 6. Joyería Kabyle	14
Ilustración 7. Bandera Kabyle	14
Ilustración 8. Cap Carbon.....	14
Ilustración 9. Bejaia.....	14
Ilustración 10. Jijel	14
Ilustración 11. Hoggar.....	15
Ilustración 12. Tamanrasset.....	15
Ilustración 13. Ghardaïa.....	15
Ilustración 14. Tassili N'Ajjer.....	15
Ilustración 15. Tipaza	15
Ilustración 16. Timgad	15
Ilustración 23. Logo Algeria Connect	25
Ilustración 24. Captura de pantalla.....	27
Ilustración 25. Notre Dame de Afrique.....	27
Ilustración 26. Jardín Hamma	28
Ilustración 27. Bejaia	28
Ilustración 28. Djemila	29
Ilustración 29. Mezquita Emir Abdelkader	29
Ilustración 30. Monumento Mártires	29

1. INTRODUCCIÓN. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS Y ESTRUCTURA.

En 2017 visité Argelia por un voluntariado a través de la ORG AIESEC en el que mi función era ser profesora de español en un instituto durante el verano. Llevaba 3 años en el grado de Turismo en la Universidad de Zaragoza y empecé a preguntarme acerca de las posibilidades turísticas de este país.

Antes de viajar tuve que comprobar dónde se situaba el país exactamente. Amigos y conocidos que sabían que me iba, me preguntaban dónde estaba ese país y si no me daba miedo viajar. La primera pregunta es por qué el país más grande de África, a tan sólo 357,47 kilómetros desde Alicante, tenía tan poca visibilidad como destino turístico por parte de los españoles. Sin embargo, sus dos países vecinos en el mediterráneo Túnez y Marruecos sí tienen un mayor reconocimiento.

Como estudiante de turismo me planteé estudiar los factores que impedían la llegada de turismo extranjero e intentar eliminar esas barreras de entrada a través de un proyecto que permitiera promocionar Argelia como destino turístico.

“Argelia es un lugar poco explorado en la tierra por viajeros y turistas, no porque no valga la pena explorarlo sino por la menor información sobre la región entre los turistas. Hay tantos lugares de interés en Argelia que no se puede ignorar en absoluto, desde el arte rupestre prehistórico de Tassili N’Ajjer a los jardines botánicos e impresionantes palacios de Argel. Las antiguas ciudades romanas entre palmeras y primates localizadas en la costa Mediterránea, también lo hacen único en cierto modo” (viajar, 2020).

El objetivo principal del trabajo es crear un proyecto de empresa turística que elimine las barreras de entrada a Argelia para el mercado español.

Para lograrlo, se va a analizar el contexto del país, así como la oferta turística del mismo. A continuación, se realiza un análisis de la demanda, haciendo hincapié en los turistas españoles. Posteriormente, una vez realizado el análisis, se plantea un diagnóstico DAFO. En el siguiente apartado se explica la idea de la creación de la empresa y, para finalizar, se expondrán las conclusiones del trabajo.

2. METODOLOGÍA

El diseño de la investigación se basa en estudiar la oferta y la demanda del país a través de la revisión bibliográfica. Especialmente, mediante conocimientos adquiridos durante el grado de Turismo haciendo uso de todas las asignaturas. Este estudio se inicia a través de un resumen que destaca los conceptos más interesantes del contexto geográfico, turístico, político y económico de Argelia.

Se ha llevado a cabo una metodología cuantitativa basada en encuestas autoadministradas online. Para la obtención de la muestra se ha optado por un muestreo no probabilístico por bola de nieve.

Se han realizado dos cuestionarios estructurados de preguntas cerradas categorizadas con apertura, dado que la investigación requiere una respuesta inmediata que identifique prioridades y preferencias. Uno de los cuestionarios (Anexo I) va dirigido a la demanda que nos interesa atraer que se corresponde con el mercado español, el otro cuestionario (Anexo II) se orienta a la oferta del destino dirigiéndonos a la población argelina. Los resultados obtenidos con las encuestas se exponen en los apartados correspondientes: La encuesta dirigida a la población argelina se encuentra en el apartado 4.4 Grado de apertura social frente a la llegada de turismo extranjero y en el apartado 5.1.1 El turismo interno o doméstico, la encuesta dirigida a la población española se encuentra en el apartado 5.2 El mercado español como turismo emisor en Argelia.

La encuesta se ha dirigido a población española (mayores de 18 años) y a población local argelina (mayores de 18 años).

FICHA TÉCNICA

Universo	Individuos mayores de 18 años.
Ámbito	España.
Tamaño Muestral	100 encuestados.
Tipo de muestreo	Muestreo no probabilístico. Bola de nieve.
Tipo de encuesta	Autoadministrada a través de Internet (Google Forms).
Trabajo de campo	Del 13 al 20 de mayo.

Tabla 1. Encuesta Dirigida a la población española.

Fuente: elaboración propia.

FICHA TÉCNICA

Universo	Individuos mayores de 18 años.
Ámbito	Argelia.
Tamaño Muestral	285 encuestados.
Tipo de muestreo	Muestreo no probabilístico. Bola de nieve.
Tipo de encuesta	Autoadministrada a través de Internet (Google Forms).
Trabajo de campo	Del 21 al 30 de mayo.

Tabla 2. Encuesta dirigida a la población argelina.

Fuente: elaboración propia.

Una vez estudiada la oferta y la demanda, se procede a diseñar un DAFO para identificar los aspectos positivos del turismo en Argelia desde el punto de vista de una empresa turística extranjera, y también aquellos aspectos negativos que serán los que solucionemos favorablemente para facilitar un mayor flujo de entrada de turistas españoles en Argelia a través de un proyecto de emprendimiento que funcionará vía página web y redes sociales.

3. CONTEXTO GEOGRÁFICO, TURÍSTICO, POLÍTICO Y ECONÓMICO DE ARGELIA

Argelia es el país más grande de África con una superficie de 2,4 millones Km². Su nombre oficial es República Argelina Democrática y Popular. Tiene una población de 42,2 millones de habitantes, la mayoría de la población se concentra en el norte, ya que el centro y sur del país corresponde al Sahara (Diplomática, 2021).

Su capital es Argel, popularmente conocida como “Argel la blanca”. Sus países limítrofes son: Marruecos, Túnez, Libia, Nigeria, Mali, Mauritania y Sáhara Oriental. La moneda oficial es el dinar argelino (1 EUR = 152 DZD). La religión mayoritaria es la islámica (Argelia, 2019).

En 1962 consigue su independencia de Francia. Desde entonces y hasta ahora, ocho presidentes han pasado por el cargo, el más longevo y reciente es Bouteflika quien presidió veinte años consecutivos desde 1999 hasta 2019 cuando tras elecciones el 19 de diciembre, sale elegido Tebboune, el actual presidente de la república (Argelia P. d., 2020).

Para entender el origen de las políticas turísticas recientes que está desarrollando el Gobierno a favor de su diversificación (Diplomática, 2021), se va a analizar brevemente la situación económica actual del país.

El sector terciario supone un 48% del PIB, convirtiéndose así en el sector más importante de la economía argelina. El sector turístico supone, según datos del Ministerio de Turismo y Artesanía en 2019, un 1,4% del PIB. La mayoría del turismo de interior es nacional, recibiendo una media de 1,5 millones de turistas extranjeros cada año (Tourisme, 2011).

La inversión extranjera en el país hasta 2020 se veía limitada a una participación de capital extranjero del 49%, mientras que el 51% restante debía ser obligatoriamente nacional. Sin embargo, el 1 de enero de 2020 entró en vigor la nueva Ley de Finanzas 2020, que propone impulsar el crecimiento de aquellos sectores no dependientes de los hidrocarburos.

La diversificación industrial del país, para hacerlo menos dependiente de los hidrocarburos, es uno de los principales retos de la economía argelina. «Argelia debe crear un turismo más competitivo y sostenible, un sector que pueda convertirse en uno de los pilares de la economía y en una herramienta de diversificación y crecimiento inclusivo» expone el ministro de ordenación territorial, turismo y artesanía en Argelia (UNWTO, 2017).

La medida más interesante para este proyecto corresponde al programa SDAT (Plan de desarrollo turístico) adoptada por el gobierno argelino en 2008. Este proyecto se centra en mejorar los equilibrios macroeconómicos del país, extender el desarrollo del sector turístico a otros sectores aumentando sinergias creadas, promover el turismo cultural y sahariano del país y, ayudar a la apertura social del país apoyándose en programas a largo plazo (2030) (Paúl, 2015).

Hoy en día esas medidas han hecho del país un destino de inversiones y llegada de firmas internacionales, especialmente en el sector hotelero, que buscan beneficiarse de un clima de negocios favorable con un marco jurídico estable. España se halla clasificada en el llamado mercado prioritario, junto a Francia, Italia y Alemania (Argelia M. c., 2016).

El gobierno está dispuesto a ayudar económicamente y estrechar lazos con aquellas empresas extranjeras que propicien la emisión de turistas a Argelia, especialmente con empresas españolas ya que España es referente turístico y aliado en el mediterráneo (Paúl, 2015). En cuanto a la relación bilateral España – Argelia, en 2002 se tomó la decisión de celebrar reuniones de alto nivel (RAN). La RAN más importante se celebró en Argel el 3 de abril de 2018 con asistencia del presidente del Gobierno de España (Diplomática, 2021).

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Para estudiar la oferta turística he analizado el sector hotelero, infraestructuras, vías de comunicación y tipologías de turismo en Argelia con el objetivo de crear a posteriori una ruta turística. Finalizo este punto con una encuesta dirigida a residentes argelinos que permite conocer en la actualidad el turismo interno del país y su opinión respecto a un desarrollo del turismo extranjero. De esta forma, todas las decisiones a lo largo del estudio se contemplarán desde una visión responsable y sostenible a largo plazo para el destino.

4.1. EL SECTOR HOTELERO

El sector hotelero avanza paulatinamente actualmente. El turista internacional demanda un servicio turístico de categoría y precio elevado siendo conscientes de las limitaciones turísticas de Argelia. Por ello, este cliente demanda un producto turístico basado en hoteles en pensión completa ubicados en las ciudades más desarrolladas urbanísticamente, puesto que, si su finalidad en el país es el trabajo o negocios, necesitará buenas comunicaciones de transporte y un alojamiento acorde a sus intereses.

Quiero hacer referencia a un fenómeno del sector hotelero en Argelia que ocurrió durante los años 2007 y 2011 que nos ayudará a conocer la estructura del sector hotelero del país (Tourisme, 2011).

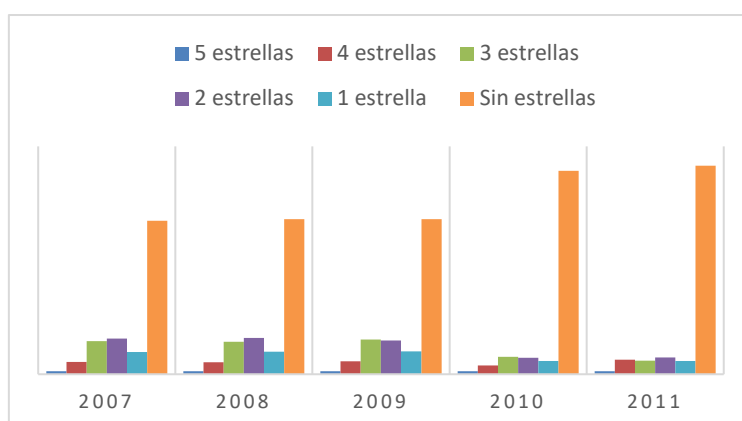


Gráfico 1. Establecimientos hoteleros agrupados por categoría.

Fuente: Elaboración propia.

En este gráfico observamos que el número de establecimientos con categoría 1, 2 y 3 estrellas han ido disminuyendo. Este fenómeno se debe a que el cliente cuando visita Argelia prefiere unos estándares de calidad más altos y acordes a la motivación del viaje que como luego

veremos, en su mayoría son viajes de negocios. Por tanto, esta tipología de alojamientos de gama media está destinada al fracaso.

Sin embargo, los establecimientos de gama alta, 4 y 5 estrellas, se mantienen constantes. Esto se debe a la fidelización del cliente con el hotel. Muchos de estos establecimientos son de tipo histórico, o se han consolidado en edificios con una importancia cultural y ostentan titularidad estatal siendo elementos de mercado inamovibles.

Por último, se observa un fuerte crecimiento en los establecimientos hoteleros sin categoría oficial (Sin estrellas). Estos establecimientos son los llamados “*maison d’hôtes*” o como se denominan en español “casas rurales”. Este fenómeno produce una diversificación de la oferta y una tendencia cultural hacia este tipo de alojamiento.

Este gráfico sobre el desarrollo del mercado hotelero nos muestra cómo el número de establecimientos de categorías inferiores ha ido aumentando y de la misma manera, el número de establecimientos hoteleros de categoría media ha disminuido (Paúl, 2015).

4.1.1. CADENAS HOTELERAS DE ORIGEN EXTRANJERO

Importantes cadenas hoteleras de origen extranjero han decidido formar parte del mercado hotelero argelino. Estas empresas aportan estándares de calidad europeos, un factor difícil de encontrar en Argelia.

Además, es un tipo de alojamiento que crea seguridad a los viajeros occidentales, lo que origina una mayor demanda de hoteles de gama alta. Al cliente occidental a la hora de reservar un alojamiento, no le importa gastar más dinero si sabe que va a estar bien, y lo sabe porque está familiarizado con esas cadenas hoteleras.

En las ciudades de Argel y Orán se concentran la mayoría de los establecimientos hoteleros con mayores estándares de calidad. A través de Trip Advisor resaltamos cuatro (Tripadvisor, 2021):

- **Accor:** Es la cadena hotelera con más establecimientos en Argelia, con una amplia gama de alojamientos para facilitar la adaptación del viajero occidental. Tiene 3 establecimientos en la capital de Argel, estos son, el *Hotel Sofitel Algiers Hamma Garden* (categoría de lujo), el *Hotel Mercure Aeroport* y el *Hotel Ibis Alger Aeroport* (este último de gama media, dirigido a viajeros de negocios). Accor tiene otros dos hoteles en la

ciudad de Orán: *Royal Hotel Orán* y el *Ibis Orán les Falaises*. En la ciudad de Constantine tiene dos, el *Novotel* y *Ibis Constantine*.

Así, la cadena hotelera Accor cubre las ciudades más importantes del país, pudiendo ofrecer estándares occidentales a los clientes y una alternativa de calidad a los viajes con motivos de negocio.

- **Marriott Hotels:** Es responsable de la gerencia del *Renaissance Hotel* un hotel de lujo situado en la histórica capital del mundo árabe, *Tlemcen*, en la frontera con Marruecos.
- **Barceló Hotels & Resorts** está presente en el país a través de dos futuros proyectos. Uno de ellos es el *Hotel Bords Skikda*, en la provincia costera de Skikda.
- **Best Western:** Posee dos establecimientos en Orán, el *Hotel Liberté* y el *Hotel Colombe*, ambos de categoría media.

4.1.2. CADENAS HOTELERAS LOCALES

Las cadenas hoteleras locales están bajo diferentes políticas del estado argelino, considerándose hoteles públicos. Estos establecimientos públicos representan el 10% de la oferta hotelera en el país. Las tres cadenas hoteleras locales más activas son: *Djazzair*, *Aurassi* y *Eden Group* (Tripadvisor, 2021).

4.2. ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD. MEDIOS DE TRANSPORTE.

Es importante conocer la red de infraestructuras de transporte que conectan los distintos puntos turísticos del país para, más adelante, estudiar la mejor forma de viajar a Argelia desde España y como desplazarnos en el destino. Para ello, voy a obtener la información de un Informe del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX, 2010).

4.2.1. TRANSPORTE TERRESTRE

El 80% de la red de carretera del país está asfaltada y ocupa cerca de 1.440 km denominados rutas rápidas.

El tranvía es el medio de transporte más usado en las principales ciudades argelinas. El tranvía de Argel se inauguró en 2012, consta de 32 paradas y transporta 90.000 personas al día. La empresa que opera los tranvías y nos proporciona esta información es la SETRAM (Société d'exploitation des tramways).

El metro es gestionado por la empresa pública EMA (Entreprise du Métro d'Alger) y tiene 9,5 Km que conectan la capital.

4.2.2. TRANSPORTE AÉREO

Argelia cuenta con 35 aeropuertos. Entre los 4 aeropuertos más grandes (Argel, Orán, Annaba y Constantine) se ofertan el 97% de todos los servicios. La aviación civil es importante debido a las distancias tan grandes de este país y la dispersión de la población dando lugar a que el tráfico nacional sea superior al internacional.

El aeropuerto más importante es el de Argel y la línea aérea nacional es *Air Algerie*. Entre 2013 y 2017 el Gobierno destinó 60 millones de dinares (600 millones de euros) a renovar la flota de aviones de *Air Algerie* (Mapas, s.f.).

4.2.3. TRANSPORTE MARÍTIMO

La Compañía Nacional Argelina de Navegación (CNAN) y la Empresa Nacional de Transporte Marítimo son las empresas que dan cobertura al transporte marítimo en Argelia. Argelia cuenta con una costa de 1.280 kilómetros y 45 puertos activos. El 95% del comercio internacional se realiza vía marítima, a través de 11 puertos comerciales mixtos. Treinta y uno pertenecen al sector pesquero, dos son especialmente contruidos para el sector de los hidrocarburos y un único puerto destinado a actividades de recreo (Coloma Pérez, 2019).

El ministro de Turismo en Argelia tiene planes de expandir el puerto de la capital para aumentar la capacidad de llegadas de cruceros y construir en la zona portuaria el primer resort del país (BLOOMBERG, 2020).

4.3. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS ARGELINAS

Por las tierras argelinas han pasado los fenicios, los romanos, el Imperio Bizantino, el Otomano, pueblos piratas y, por último, los franceses. Por eso es un crisol de culturas y la puerta de salida a montañas, playas y desiertos (Carril, 2019) (Argelia E. d., s.f.).

Hay siete lugares declarados Patrimonio de la Humanidad: la Casba de Argel, las ciudades bereberes del *Vall de M'zab*, las ruinas de la fortaleza de *Qal'aa Beni Hammad*, las montañas de *Tassili n'Anjer*, con sus pinturas rupestres, y las ruinas de *Djemila*, *Tipasa* y *Timgad*.

A continuación, se estudian los recursos de las dos zonas que más interés en promocionar tiene el Gobierno argelino y que nos servirán como modelo de ruta turística. Estas son la zona mediterránea y la zona del Sahara.

4.3.1. ZONA MEDITERRÁNEA.

Argel la blanca, es la ciudad más bonita arquitectónicamente. La Casbah de Argel se funda en el siglo X por el pueblo Bereber y hoy en día está declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Encontramos arte mudéjar en la *Grand Post* (actualmente sigue siendo la oficina de correo postal central de la capital), iglesias como *Notre Dame de Afrique* y un jardín botánico escenario de la primera película de Tarzán, entre otros.

La capital cuenta con museos recomendables: El Museo Bardo, de historia y arqueología en el que se pueden ver algunas de las pinturas rupestres del Parque Nacional Tassili N'Aijer (Sáhara) (Ortego, 2018).

Constantina es una ciudad al este de Argelia conocida por sus puentes colgantes, el arquitecto Eiffel fue diseñador de uno de ellos. En Orán encontramos *la fortaleza de Santa Cruz* antiguo bastión militar de España en el Norte de África desde donde se ejercía, además, la soberanía española sobre Orán. Fue construida entre 1577 y 1604 y se encuentra en la cota más alta del monte de Santa Cruz.



Ilustración 1. Mezquita Ketchaoua.

Fuente: (CanStockPhoto, 2020).



Ilustración 2. Puentes colgantes.

Fuente: (Pinterest).



Ilustración 3. Fortaleza de Santa Cruz, Orán.

Fuente: (Pinterest).

A su vez, la mayor parte del territorio norte conserva su cultura indígena, esta se denomina *Kabyle* que significa “Tierra de las tribus” y el idioma es el *Amazigh*. Su tradición tiene mucha importancia entre los argelinos celebrando días de fiesta nacional, además de ser muy llamativa para el público internacional (Cabília, 2021).



Ilustración 4. Trajes regionales.

Fuente: (Pinterest).



Ilustración 5. Joyería Kabyle.

Fuente: (Pinterest).

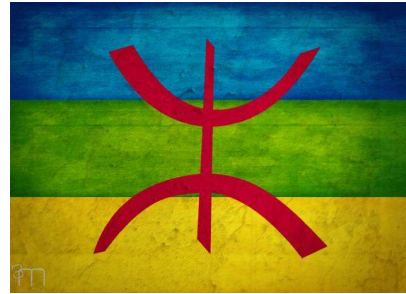


Ilustración 6. Bandera Kabyle.

Fuente: (Cabília, 2021).

Entre las ciudades que se disponen a lo largo de la costa mediterránea, hay playas y costas sin modificar artificialmente con fauna y flora única, donde se practica el turismo de sol y playa.

La Costa Turquesa es un destino excepcional que ofrece la posibilidad de practicar distintos tipos de deportes acuáticos entre los que destacan el windsurf, kitesurf y buceo. La región de *Bejaia* posee algunos de los mejores arenales del país, mientras que *Zéralda* es un lugar tranquilo y pintoresco. *Jijel*, popular entre los nativos, presume de la exuberante vegetación que puede admirarse a lo largo de su costa y el predominio de monos entre su fauna.



Ilustración 7. Cap Carbon.

Fuente: elaboración propia.



Ilustración 8. Bejaia.

Fuente: elaboración propia.

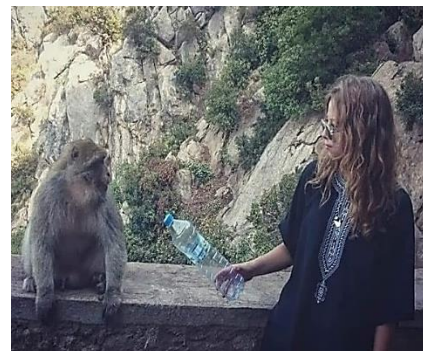


Ilustración 9. Jijel.

Fuente: elaboración propia.

4.3.2. ZONA DEL SÁHARA

Conocer estos lugares implica contratar tours en agencias especiales, algunas de ellas se dedican a excursiones en transporte 4 x4, realizan caminatas por el Sahara o paseos a camello.

Hay una zona especialmente hermosa para hacer trekking: Hoggar, esta cordillera está compuesta principalmente por volcanes extinguidos. Los *tuaregs*, un pueblo que vive en Tamanrasset, sirven de guías en los recorridos por las montañas (Patterson, 2019).



Ilustración 10. *Hoggar.*

Fuente: (Carril, 2019).



Ilustración 11. *Tamanrasset.*

Fuente: (Transformers, 2014).



Ilustración 12. *Ghardaïa.*

Fuente: (Magreb.info, 2020).

En esta zona desértica resaltan las pinturas y grabados rupestres de Tassili n'Ajjer. Importantes ruinas de ciudades romanas aún mantienen el plano antiguo de la ciudad, edificios y monumentos de la época. Algunas de estas ciudades son Tipaza, situada en la costa mediterránea, Timgad y Djemila, ambas en el Sáhara.



Ilustración 13. *Tassili N'Ajjer.*

Fuente: (Chakib, 2021).



Ilustración 14. *Tipaza.*

Fuente: (Chakib, 2021).



Ilustración 15. *Timgad.*

Fuente: (Blog, 2013).

4.4. GRADO DE APERTURA SOCIAL A LA LLEGADA DE TURISMO EXTRANJERO

La respuesta a este apartado del proyecto se va a dar mediante los resultados obtenidos de la investigación primaria. A través del cuestionario que planteé a la población argelina (Anexo II) sobre el turismo dentro de su territorio podemos llegar a varias conclusiones sobre el impacto que puede suponer abrir mercados internacionalmente.

**¿Es Argelia un país desarrollado
turísticamente?**

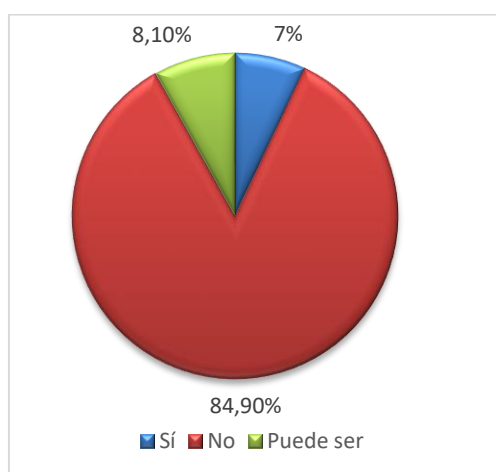


Gráfico 2. ¿Es Argelia un país desarrollado turísticamente?

Fuente: elaboración propia.

**¿Cómo afectará un aumento de turistas
extranjeros en Argelia?**

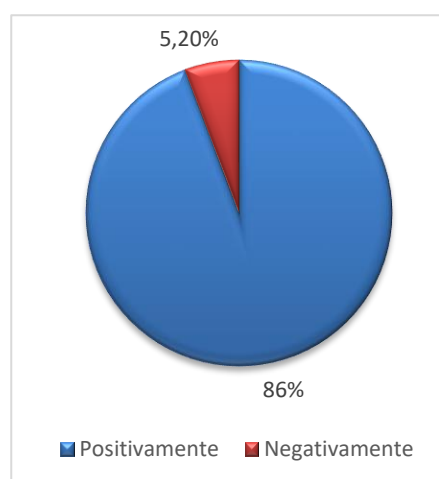


Gráfico 3. ¿Cómo afectará un aumento de turistas extranjeros en Argelia?

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los encuestados opina que Argelia no es un país desarrollado turísticamente. Se completa la idea preguntando si creen que en los próximos años Argelia tendrá un desarrollo turístico similar al de Túnez o Marruecos, la gran mayoría (39,6%) contesta que no sabe, 38,9% de los encuestados piensa que no, y un 21,4% afirma que sí lo tendrá.

Se pregunta si creen que el país está capacitado para afrontar una llegada masiva de turistas extranjeros y el 66% de los encuestados contesta que no.

A continuación, se plantea qué impacto tendrá el desarrollo turístico en Argelia:

¿DE QUÉ FORMA REPERCUTIRÁ POSITIVAMENTE EL DESARROLLO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ARGELIA?

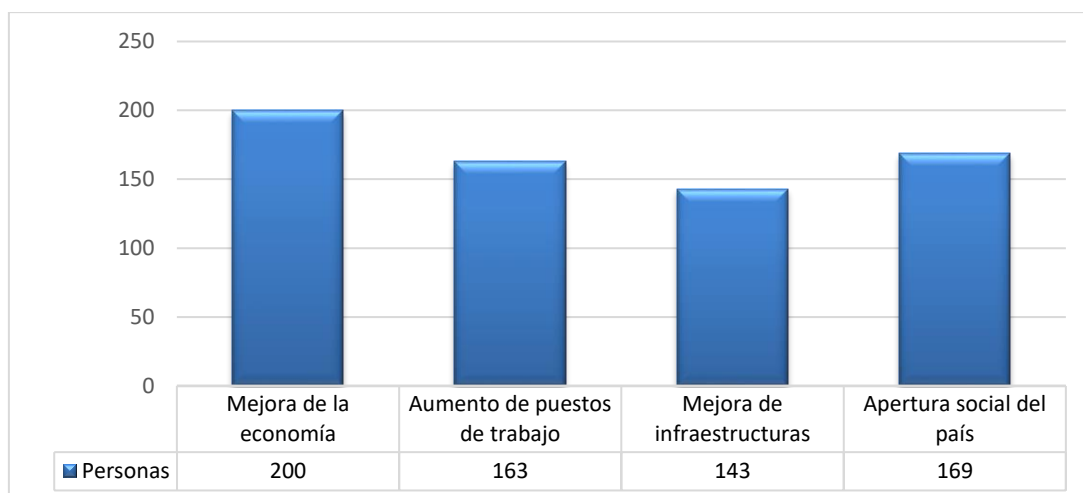


Gráfico 4. Población argelina.

Fuente: Elaboración propia.

El 86% de los encuestados creen que el impacto será positivo y se les pide que expliquen su razonamiento pudiendo elegir varias opciones de respuesta que son aquellas que se muestran en el gráfico y también opción a añadir “otras”, algunas muy interesantes son: Nueva visión del turismo argelino, una imagen positiva de Argelia en el mercado internacional, mejora de pueblos con poca población, entre otras.

Un 5,6% opina que un desarrollo turístico del país tendrá un impacto negativo y sus principales razones recaen en un impacto sociocultural (30 personas), será perjudicial para el medioambiente (14 personas) y habrá una pérdida de identidad cultural (8 personas).

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA: MOVIMIENTO DEL TURISMO DE INTERIOR. EL MERCADO ESPAÑOL.

5.1. EL TURISMO INTERIOR

El movimiento turístico interior se divide en dos grupos según origen. El 97% de los viajes es llevado a cabo por los propios residentes argelinos considerándose turismo local. Por otro lado, el turismo internacional representa un 3%.

5.1.1. TURISMO INTERNO O DOMÉSTICO

En el mercado turístico argelino se observan dos estaciones o períodos de tiempo en los que el flujo de turistas internos crece. Estos dos momentos clave a la hora de analizar la estacionalidad son: la estación estival y la estación turística sahariana.

La estación estival corresponde al mes de agosto, cuando los argelinos toman sus vacaciones, aunque esto se ve influenciado por la época del ramadán. Las previsiones indican que hasta el año 2045 el Ramadán no caerá en los meses de agosto o septiembre. El Ramadán marca un pico de flujo turístico durante la semana posterior al rito, ya que se considera culturalmente descanso laboral.

A través del cuestionario planteado a la sociedad argelina sobre el turismo interno, podemos orientarnos y conocer qué zonas eligen los argelinos como destino vacacional, con quién viajan y dónde se alojan.

Zona más frecuentada como destino vacacional.

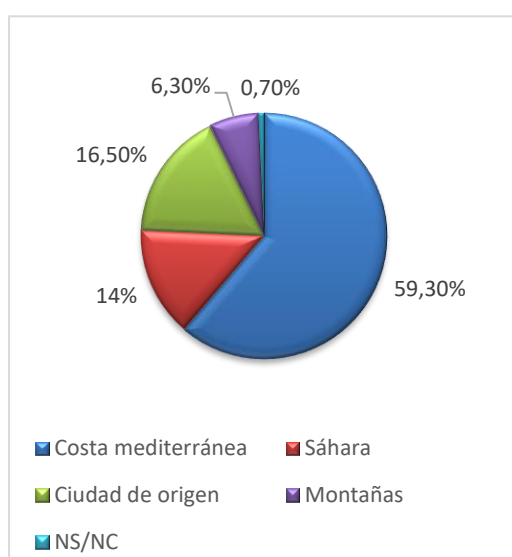


Gráfico 5. Zona más frecuentada como destino vacacional.

Fuente: elaboración propia.

Zona favorita como destino vacacional.

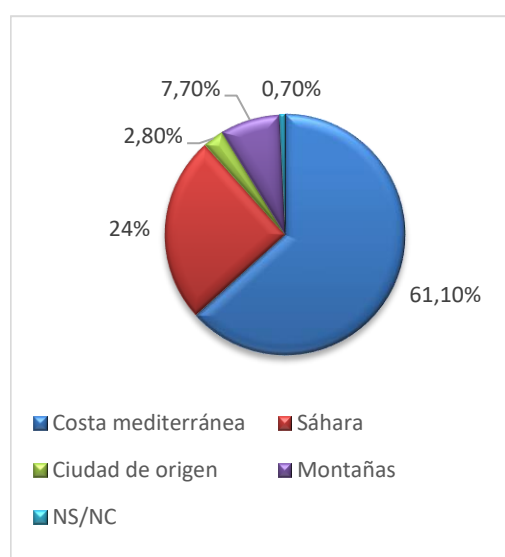


Gráfico 6. Zona favorita como destino vacacional.

Fuente: elaboración propia.

Tipología de establecimiento más frecuente.

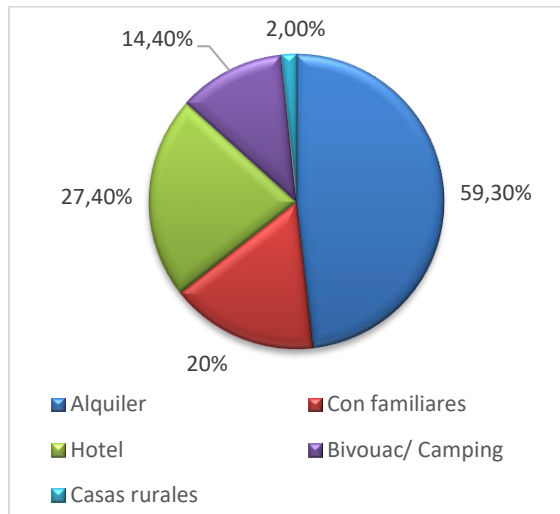


Gráfico 7. Tipología de establecimientos más frecuente.

Fuente: elaboración propia.

Compañía de viaje más frecuente.

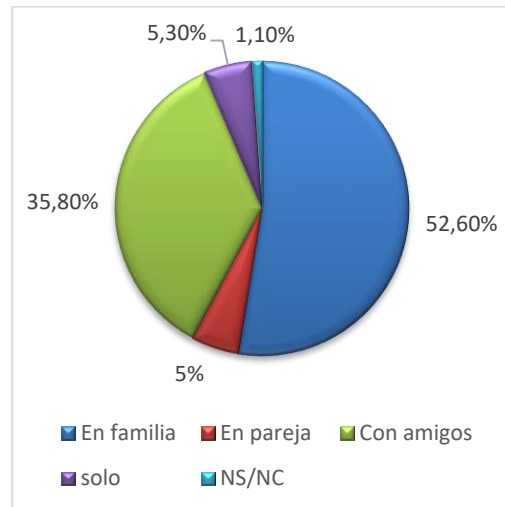


Gráfico 8. Compañía de viaje más frecuente

Fuente: elaboración propia.

El turismo se realiza principalmente en los pueblos de origen, la costa, y el Sáhara, aunque los favoritos como destino vacacional son estos dos últimos junto con la zona de montaña. Viajan principalmente en familia y grupos de amigos, por lo que suelen alojarse en establecimientos de alquiler temporal y en casas de familiares o amigos.

Últimamente está en auge viajar en *Bivouac*, también conocido como camping móvil, existiendo diversas empresas locales guías por la zona del Sáhara y la zona de montaña que demandan turistas extranjeros a través de redes sociales. También las *Maison de hôtes* están empezando a ser demandadas por el turista argelino.

5.1.2. TURISMO RECEPTOR

La estacionalidad del turismo que llega a Argelia es inversa a la estacionalidad del turismo local. Es decir, si la principal motivación de visitar el país son los negocios, mientras las empresas argelinas funcionen con normalidad, el turismo de negocios se desarrollará con normalidad. Sin embargo, en el momento en el que las empresas disminuyan su actividad empresarial, a causa de periodos vacacionales o por el mes santo de Ramadán, el turismo extranjero de negocios se verá afectado. Estamos por tanto ante dos ciclos de demanda inversos, si el turismo local aumenta, el turismo extranjero disminuye y, cuando el turismo local disminuye, el turismo extranjero aumenta.

Para un buen estudio de la oferta necesitamos comparar el país con otros de características similares que puedan orientarnos y posicionarnos en un mercado turístico internacional. Túnez y Marruecos son los dos países vecinos con los que comparte la costa mediterránea. Sin embargo, aunque comparten características muy similares, la situación turística es muy distinta. (Expansión, s.f.). A continuación, se muestra una tabla con el número de llegadas anuales que recogió cada uno de estos tres países desde el año 2015 al año 2019.

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES (2015-2019)

	2015	2016	2017	2018	2019
Argelia	1.710.000	2.039.000	2.451.000	2.657.000	2.371.000
Marruecos	10.542.000	10.677.000	11.540.000	12.489.000	13.109.000
Túnez	5.359.000	5.724.000	7.052.000	8.299.000	9.429.000

Tabla 3. Llegada de turistas internacionales (2015-2019).

Fuente. Elaboración propia.

Argelia en 2019 obtuvo 2,4 llegadas internacionales, experimentando un descenso interanual del -10,7% dentro de un crecimiento muy leve en los últimos 5 años.

Marruecos, experimenta 13,1 millones de turistas 2019 que supone un crecimiento interanual del 5%. El país ha duplicado la llegada de turistas extranjeros en estos últimos cinco años. Túnez, tiene casi cuatro veces más llegadas internacionales que Argelia, llegando en 2019 a los 9,4 millones de turistas y un crecimiento interanual del 13,6%.

Argelia tiene un crecimiento mínimo durante estos años, continuando hoy en día sin un crecimiento notable. Sin embargo, el hecho de que entre 2010 y 2013 el número de turistas aumentara un 35% interanual y los ingresos por actividad turística incrementaran en un 50%, el Gobierno argelino puso en marcha la creación de una marca turística nacional. El objetivo es definir a Argelia dentro de un mercado sectorial organizado y sostenible en el tiempo, cuyo propósito sea hacer del sector turístico una alternativa económica y no sustitutiva (Unwto, 2020).

5.2. EL MERCADO ESPAÑOL COMO TURISMO EMISOR EN ARGELIA

El mercado que nos interesa estudiar es la demanda de españoles. A continuación, se muestra un gráfico con el número de llegadas de españoles en Argelia entre los años 2012 y 2018.

LLEGADA DE TURISTAS ESPAÑOLES A ARGELIA ENTRE 2012 Y 2018

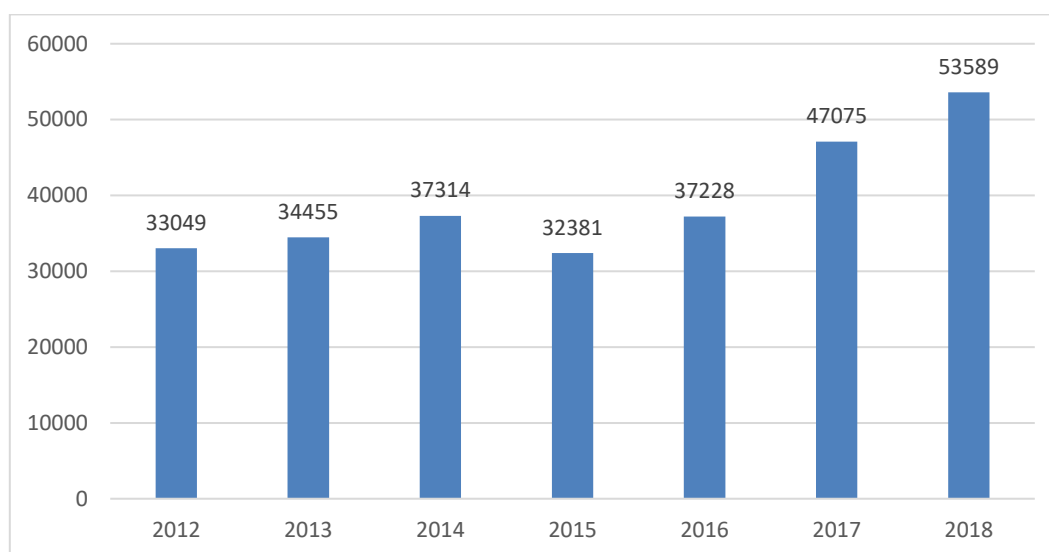


Gráfico 9. Llegada de turistas españoles a Argelia (2012-2018)

Fuente: Elaboración propia.

La llegada de turistas españoles en el año 2018 fue de 53,6 mil turistas. Lo que supone un crecimiento interanual del 13,8%. Recordamos que el número de llegadas a nivel internacional en el mismo año (2018) fue de 2,6 millones de turistas extranjeros. Este dato nos facilita el porcentaje de españoles dentro del total de llegadas internacionales, y este es un 2%.

Es interesante conocer las motivaciones que empujaron a ese 2% de españoles a visitar Argelia. También es interesante investigar el porcentaje de personas que no han visitado Argelia y el motivo de no haberlo hecho para utilizar la mejor estrategia en promoción de Argelia como destino turístico.

Para ello he realizado un cuestionario en el que participaron 100 personas de nacionalidad y residencia española con la finalidad de conocer el nivel de interés en Argelia como destino turístico por parte del mercado de demanda español.

El análisis de este cuestionario nos informa de que un 94% de los encuestados nunca han visitado Argelia. Sin embargo, un 95% ha oído hablar del país y un 80% lo sabría situar en el mapa.

Se les plantean 4 destinos turísticos, Argelia y 3 países limítrofes para comprobar y actualizar la idea de que Marruecos y Túnez son destinos favoritos del mediterráneo por los españoles. Se

añade un país poco conocido para evitar minimizar Argelia. El 92% afirma que el país que mejor conoce o del que más información tiene es Marruecos, seguido por Túnez con un 31%, Argelia con un 13% y Libia con un 6%.

Un 60% de los encuestados querrían visitar Argelia y un 40% no, justificándose estos últimos en su mayoría porque no es un destino que llame su atención, además no se lo habían planteado antes, también hay porcentajes de miedo y desconfianza al destino. Lo que da indicios de poca promoción y visibilidad turística del país en España.

Sin olvidarnos de las 6 personas que visitaron Argelia, 4 de ellas lo hicieron con fines vacacionales y 2 con motivos de reuniones por trabajo.

6. DAFO

Una vez analizada la oferta y la demanda del país, se procede a detectar aquellos aspectos positivos y negativos desde el punto de vista de un proyecto de emprendimiento turístico en Argelia.

DEBILIDADES

- **Nula promoción del destino.** Como hemos visto en los resultados de los cuestionarios, el nivel de conocimiento de Argelia por parte de los españoles es mínima y esto se debe a que no llega la suficiente información que incite y motive a conocer el destino.
- **Desconfianza en el destino.** ¿Es Argelia un destino peligroso? Potencialmente sí lo es pues hay células activas de grupos terroristas. Los ataques más recientes ocurrieron en febrero y agosto de 2017 pero los objetivos no han sido turistas sino policía y ejército. La zona a la que no se aconseja viajar es la frontera sur que limita con Níger, Mauritania, Libia y Mali (Carril, 2019).

AMENAZAS

- **Atraso en el desarrollo del sector turístico argelino.** Conforme las políticas turísticas cobraban importancia en países vecinos, Argelia en los años noventa atravesó una guerra civil y un período de conflictos políticos. El Gobierno apostó por recuperar su economía

financiando al Estado a través del sector de los hidrocarburos, sin contemplar otras alternativas económicas como el turismo (BLOOMBERG, 2020).

- **Obtención del visado.** Para que un turista obtenga el visado de entrada a Argelia necesita una serie de documentos que no están al alcance de todos, dinero e incertidumbre en la respuesta por parte del Consulado. Además, no todos tienen el mismo derecho a obtenerlo por lo que el Visado es una gran barrera de entrada.
- **Trámites para la obtención del Visado.** Es un proceso largo y difícil, en el que el turista debe contactar con una empresa de turismo local argelina (como hoteles o empresas de guías turísticos) y éstas tienen que enviarles por correo postal una carta de invitación al país señalando las fechas de llegada al establecimiento y duración de la estancia en el país. Junto a esta invitación, el turista español debe enviar por correo postal al Consulado de Argelia en España (Barcelona, Madrid y Alicante) el pasaporte físico (con una vigencia mínima de 6 meses y al menos dos páginas en blanco consecutivas), fotocopia de este, dos fotos tamaño carné, el formulario de solicitud del visado, la confirmación de pago CAP 270 y una carta de presentación explicando el tipo de visado deseado: negocios, cultural (permiso de entrada de 60 días) o turístico (permiso de entrada de 30 días). Este proceso tiene una duración aproximada de tres meses (CAP270, s.f.). Es decir, el proceso dura aproximadamente tres meses y el precio ronda los trescientos euros.

FORTALEZAS

- **Conocimiento y contacto con el destino.** Conocer el destino, visitarlo frecuentemente y mantener contactos de forma diaria, facilita tomar decisiones.
- **Demanda de empresas de turismo locales.** Durante la elaboración de este trabajo he ido contactando con empresas de turismo local argelinas a través de videollamadas vía *Google Meets* y clasificándolas según la función de su negocio hasta poder completar circuitos turísticos dirigidos a españoles. Desde la recogida en el aeropuerto, transporte durante trayectos, comidas, alojamiento en hoteles (en el caso de la ruta del mediterráneo) y camping móvil "*Bivouac*" (en el caso de circuitos por la zona del Sahara).

- **Muy poca competencia.** Empresas de turismo que viajan en grupos reducidos ofrecen viajes a Argelia, un ejemplo es la empresa Viajes Tuareg (Ortego, 2018). El problema de estas empresas es que no se enfocan en Argelia, sino en varios destinos exóticos que ofertan dependiendo de la demanda que la empresa tenga.

-

OPORTUNIDADES

- **Esfuerzos por parte del Ministerio de Turismo en Argelia en desarrollar el turismo.** El asesor del Ministerio, Abdelkader Gouti rechaza un turismo de masas barato y enfoca sus políticas hacia un turismo que busque un producto exótico, de aventura que capte la atención de visitantes con mayor poder adquisitivo. Los planes son expandir el puerto de la capital para albergar un mayor número de cruceros y abrir al menos, el primer resort del país. La meta del Ministerio de Turismo es recibir 5 millones de turistas anuales para el año 2025. Recordando que los últimos años la media de llegadas internacionales está entre los 2'5 millones y los 3'5 millones de turistas. Mientras que Marruecos llega a los 13 millones de personas que visitaron el país en 2019 (BLOOMBERG, 2020).
- **España es un mercado prioritario para Argelia.** Desde el año 2012 al 2018 Argelia recibía un total de 53.589 turistas españoles, colocándose como el segundo país emisor europeo después de Francia (Nesrine Bennabi, cervantes, 2018).
- **Sociedad argelina a favor de una llegada masiva de turismo extranjero.** Como hemos visto en la encuesta (Anexo II), un 86% de los encuestados piensa que una mayor llegada de turismo internacional repercutirá de forma positiva en el país.

7. CREACIÓN DE LA EMPRESA

7.1. DENOMINACIÓN SOCIAL: "ALGERIA CONNECT"

La elección del nombre ha sido a través de un *Brainstorming* en el que buscaba un nombre fácil de pronunciar tanto en español como en inglés y francés. La idea inicial era denominarla "Viajes Argelia" o "Argelia Tours". Una vez enviados al registro mercantil y haberme rechazado algunas ideas, escogí *Algeria Connect*. Un nombre en francés e inglés, pero con tasa de recuerdo en español que significa aquello que se pretende transmitir, la conexión entre España y Argelia.

7.2. RAZÓN SOCIAL: SOCIEDAD UNIPERSONAL LIMITADA (S.U.L)

Al ser un proyecto de emprendimiento a nivel personal, la mejor opción sería en régimen de autónomos, sin embargo, el producto que ofrece esta empresa requiere riesgos en la seguridad del turista y si escogemos este régimen, en caso de incidente, respondería con mi patrimonio personal.

Una Sociedad Limitada permite estar seguros en el negocio, conlleva el pago de 3.000 euros iniciales. El inconveniente reside en que los requisitos obligan a participar a al menos dos socios. La alternativa y solución es la Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U).

7.3. LOGOTIPO

Se ha diseñado el logotipo de la empresa a través de la plataforma *Adobe Spark*, optando por lo que se domina un imagotipo.

En el centro vemos la silueta de un edificio que se corresponde con el “Monumento a los Mártires de Argel”, construido en recuerdo de aquellos que murieron en la Guerra de la Independencia de Francia. Su composición simula tres hojas de palmera de pie que simbolizan “la llama eterna”. Actualmente alberga un museo sobre la historia de la Independencia.



Ilustración 16. Logo Algeria Connect.

Fuente: elaboración propia.

A los extremos del monumento se dibuja una línea de conexión acorde a la denominación social elegida “Algeria Connect”. En el borde izquierdo de la línea se observa un mono, haciendo referencia a todos los primates que conviven en la zona de Bejaia. En el borde derecho de la línea de conexión he añadido la silueta de un avión ya que los viajes son el motor de esta empresa.

Un texto grande convexo en la parte superior con el nombre de la empresa. Otro texto pequeño en la parte inferior donde se lee “*Tours and Services*”, el objeto de la empresa.

En cuanto a los colores, el fondo es trasparente o blanco según la superficie, y el texto y dibujo negro.

7.4. OBJETIVO

Promocionar Argelia como destino turístico. Dirigido a residentes españoles.

Funciones de la empresa:

- **Proceso de Obtención del visado.** Se pueden agilizar los trámites estando en contacto con una empresa local considerada empresa colaborativa (como pueden ser las empresas de guías turísticos) que nos envía las cartas de invitación de los turistas, asegurándonos de que todos los datos son correctos.

Barrera de entrada 1: Este proceso puede ser confuso para el turista, ya que debe buscar una empresa de turismo como hoteles, para pedir una carta de invitación que como hemos dicho anteriormente tiene que ser enviada de Argelia a España en su formato físico y original. Posteriormente debe enviarse junto otros documentos obligatorios al Consulado y esperar una respuesta llena de incertidumbre.

Solución: Encargarme personalmente de este paso con la colaboración de empresas argelinas. Esto le supondrá al turista una sensación de mayor confianza y tranquilidad para continuar con el viaje previsto. Además, gracias a las políticas del gobierno en Argelia para desarrollar el turismo y crear sinergias hacen que el Consulado sea consciente y valore las solicitudes de visado de los turistas que se envíen bajo el nombre de una empresa turística española.

- **Colaborar sólo con empresas locales** del sector turístico promoviendo un turismo responsable y sostenible con el destino.

Barrera de entrada 2: La mayoría de los turistas no encuentran información para viajar a Argelia y si la encuentran puede que no esté en español. Algeria Connect está dirigida a españoles por lo que ante cualquier duda puede ser una alternativa para viajar con confianza a un nuevo destino. Empresas de gran tamaño como El Corte Inglés o Nautalia ofrecen tours a Argelia, aunque de forma muy puntual y a través de empresas extranjeras que participan poco en el desarrollo sostenible del turismo argelino.

Solución: Ofrecer tours todo incluido en los que empresas turísticas argelinas colaboradoras con Algeria Connect traten a nuestros turistas durante la estancia en el país. Dejando contacto directo entre los clientes y Algeria Connect una vez que estén en el destino para posibles preguntas o necesidades.

7.5. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO QUE SE OFRECE

Algeria Connect ofrece a través de su página web, dos rutas todo incluido, viajes a medida y servicios a aquellos españoles que ya estén en Argelia.

VIAJES TODO INCLUIDO

Ruta 1. Ciudades del mediterráneo ARGEL - TIPAZA - CONSTANTINA - SÉTIF – BEJAIA (8 días)

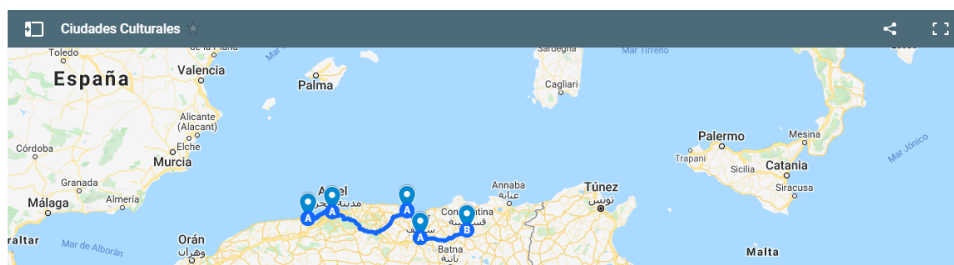


Ilustración 17. Captura de pantalla

Fuente: elaboración propia

En este tour vas a conocer Argelia viajando de Norte a Este, de las costas a las montañas. Pasando por ciudades históricas Patrimonio de la Humanidad. Itinerario:

Día 1: Argel. Llegada a Argel y recogida en el aeropuerto Internacional Houari Boumedienne. Traslado al hotel. Cena en el restaurante Wood Grill.

Día 2: Argel. Visita a la Casbah. Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La Casbah es la parte antigua de la ciudad, consta de 2000 años. Visitaremos las iglesias y mezquitas con más riqueza cultural. Habrá tiempo libre para visitar museos, pasear cada uno de los rinconcitos de sus calles laberínticas y visitar tiendas artesanales. Comeremos en una casa tradicional restaurante llamada *Dar Khalti Fatiha*. Por la tarde visitaremos *Notre Dame de Afrique*.



Ilustración 18. Notre Dame de Afrique.

Una iglesia muy curiosa con unas vistas increíbles al mar. Tras un primer perfecto día en Argel podréis elegir uno de los restaurantes que más os gusten de la lista que se ofrecerá. Vuelta al hotel.

Fuente: (CanStockPhoto, 2020).

Día 3: Argel. En este segundo día descubriendo Argel iremos a la Basílica del Sagrado Corazón. Se encuentra en el centro de Argel y podrás ver porqué Argel tiene el apodo de "Argel la Blanca". Visitaremos el Museo Bardo donde poder conocer antigüedades y curiosidades del período islámico en el norte de África. Comida en el restaurante *Alladin*.

Por la tarde tendremos tiempo libre en el Jardín *Hamma*. Un jardín botánico increíble que te transporta a otro lugar, tanto, que fue el escenario de rodaje en la primera película de Tarzán. Noche en hotel.



Ilustración 19. Jardín Hamma.

Día 4: Tipaza. Visita a la ciudad romana de Tipaza. Una de las excursiones más demandadas. Tipaza es una ciudad romana costera mediterránea. Podremos caminar y relajarnos entre ruinas muy bien conservadas con mucha historia que contar entre palmeras al ladito del mar. (Patrimonio de la Humanidad). Tendremos tiempo de ver puestecitos tradicionales de vajilla, acuarelas, vestidos y souvenirs de todo tipo típicos de la cultura Kabile (Bereberes del norte de África). Comeremos en un restaurante costero famoso por marisco y pescados.

Fuente: (Carril, 2019).

Por la tarde os espera una auténtica sorpresa. Visitaremos el *Royal Mausoleum Mauritanian* una pirámide mausoleo del periodo fenicio. Disfrutaremos de un té tradicional en ese paisaje de cuento. Vuelta al hotel.

Día 5: Bejaia. Madrugaremos para volver a la carretera en dirección Bejaia. Una de las ciudades más bonitas del norte africano. Llegaremos al hotel para dejar las pertenencias. Visitaremos el Parque Nacional de *Yama Gouraya* y caminaremos hasta la fortaleza que se encuentra en la cima. Es un punto interesante para fotógrafos. Descansaremos un ratito y seguiremos caminando al *Cap Carbon*. No iremos solos, este lugar es conocido por especies de monos que viven en libertad.



Ilustración 20. Bejaia.

Fuente: (Hablan las ciudades, 2017)

Muchos tienen confianza con las personas y nos regalarán un paseo muy divertido. Al llegar al Pico de los monos tendremos tiempo libre para ver la puesta de sol desde ese lugar entre nuestros nuevos amigos, los primates. Cenaremos en un restaurante Barbacoa tradicional de la zona (menú vegano disponible). Noche en hotel.

Día 6: Sétif. Viaje dirección a Sétif. Pasaremos la mañana en un parque - mercado donde poder jugar y divertirse o ir de compras. Libertad a la hora de elegir dónde comer entre los restaurantes ofrecidos. Después iremos a una famosa mezquita llamada *Ibn Badis* rodeada por jardines y fuentes. Volveremos al autobús para llegar al hotel de Constantina, cena en el mismo.

Día 7: Constantina – Djemila. Nos despertaremos en la maravillosa ciudad de los puentes colgantes, Constantina. Es una ciudad construida al borde de un acantilado que se puede cruzar a través de varios puentes, algunos muy bonitos arquitectónicamente como uno diseñado por el arquitecto Eiffel.

Por la mañana haremos una escapada a la ciudad de "Djemila" antigua ciudad romana. Sus ruinas están muy bien conservadas y protegidas por la Unesco. Tiene una extensión kilométrica que refleja muy bien el antiguo urbanismo romano planificado en insulaes (manzanas de casas) ordenadas por el Cardo (calle principal romana que va de norte a sur) y el Decumenus (calle principal perpendicular al Cardo que va de Este a Oeste) y alberga monumentos honoríficos increíbles como arcos de triunfo.

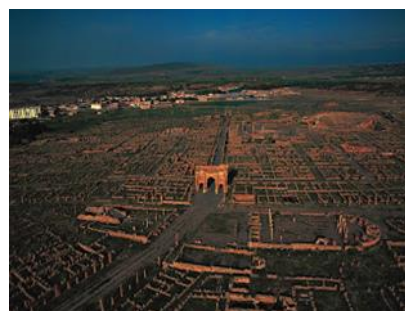


Ilustración 21. Djemila.

Fuente: (viajar, 2020)

Por la tarde volveremos a Constantina para visitar y conocer la historia de sus puentes, entre ellos *Sidi Mecid Bridge*, pasaremos por el famoso teatro de Constantina y, por supuesto, recorreremos la Casbah. Cena de elección libre y vuelta al hotel.



Ilustración 22. Mezquita Emir Abdelkader.

Fuente: (Hablan las ciudades, 2017).

Día 8: Constantina. Visita al museo *Cirta* y al Palacio *Ahmed Bey* del siglo XVIII. Día libre descubriendo el resto de los puentes colgantes que hacen famosa esta ciudad. Noche en el hotel.

Día 9: Vuelta a Argel. De Constantina a Argel hay 4 horas y media. Al llegar a Argel se dejará el día libre para visitar nuevas curiosidades que se hayan despertado durante el viaje o para volver a aquellos sitios que vimos en

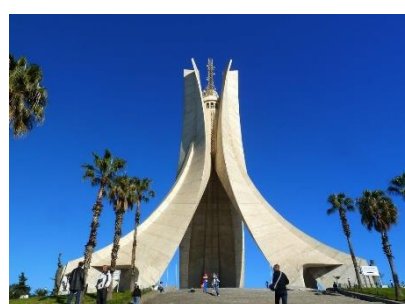


Ilustración 23. Monumento Mártires.

Fuente: (Magreb.info, 2020)

los primeros días. Al atardecer iremos al museo de los mártires de Argel. Monumento conmemorativo a los

fallecidos por la libertad argelina e independencia francesa. Es un edificio monumental que representa tres hojas de palmera y por la noche queda iluminado.

Día 10: Vuelta a España. Traslado al aeropuerto Internacional Houari Boumedienne.

EL PRECIO DEL VIAJE INCLUYE:

- ✓ Proceso de obtención del visado.
- ✓ Estancia en los hoteles.
- ✓ Desayunos, comidas y cenas.
- ✓ Recogida y traslados al aeropuerto.
- ✓ Transporte durante el viaje.
- ✓ Guías turísticos.
- ✓ Comida en restaurante tradicional en la visita a la Casbah y en el viaje a Tipaza.
- ✓ Fotografías profesionales.
- ✓ Asistencia 24 horas durante el viaje.

EL PRECIO NO INCLUYE:

- ☒ Vuelos.
- ☒ Excursiones o visitas opcionales (recordamos que pueden organizarse viajes a medida).
- ☒ Suplementos en habitación de hotel en el caso de que los hubiere.

¡IMPORTANTE!

- ✚ La cena del día de llegada y el desayuno del último día dependerán del horario de los vuelos.
- ✚ El Itinerario puede realizarse en dos direcciones, dependiendo fechas y vuelos disponibles.
- ✚ Aunque los vuelos no se incluyan en el precio, nosotros te aconsejamos la mejor opción y en el caso de no saber solicitarlo lo hacemos por ti.
- ✚ No dudes en consultarnos cualquier duda.

Ruta 2. Ciudades del mediterráneo + Sáhara ARGEL - TIPAZA - BEJAIA – DJANET (10 días)

Para más información sobre la Ruta 2, consulta de fechas y precios, visita nuestra web Algeria Connect. [Anexo III.](#)

SERVICIOS A ESPAÑOLES QUE YA ESTÁN EN ARGELIA

Aprovechando la amplia gama de servicios que ofrecen las empresas argelinas con las que estoy colaborando, sería interesante ofrecer servicio a aquellos españoles que están en el país visitando a familiares, por negocios o motivos turísticos y contactan con nosotros a través de la página Web. Estos Servicios son:

- **Servicio de taxi, mini bus y/o autobús.**

En la página Web de la empresa se facilitan números de móvil y WhatsApp por el que hacer la reserva del transporte o pedirlo en el acto. La ventaja de ofrecer este servicio es que Algeria Connect se dirige al cliente en habla hispana, lo que genera confianza pudiendo mantener contacto hasta el uso del transporte y estar atentos a cualquier necesidad o incertidumbre que le surja al turista.

- **Guías turísticos.**

Una buena iniciativa es contar con el Instituto Cervantes de Argel, donde muchos alumnos están deseando poner en práctica sus conocimientos sobre el idioma y podría ser una buena forma de colaborar en el desarrollo del turismo desde el punto de vista de la educación y la formación en el sector.

7.6. CÓMO FUNCIONA

Algeria Connect S.L.U funciona a través de internet ofreciendo a turistas españoles viajes y servicios acordados con empresas turísticas locales colaboradoras.

Una vez que el turista interesado en visitar Argelia se pone en contacto con nosotros, se le explican los dos viajes todo incluido que ofrece la empresa o la opción de diseñar un viaje a medida. Una vez escogida la opción conveniente se inicia el contrato de compra del viaje.

Se pedirá una fianza de 300 euros con la que costaremos el proceso de obtención del visado del turista. Este primer paso se hace desde España a través de Algeria Connect, sin aun haber hecho planes con las empresas argelinas que tratarán a estos turistas en el destino.

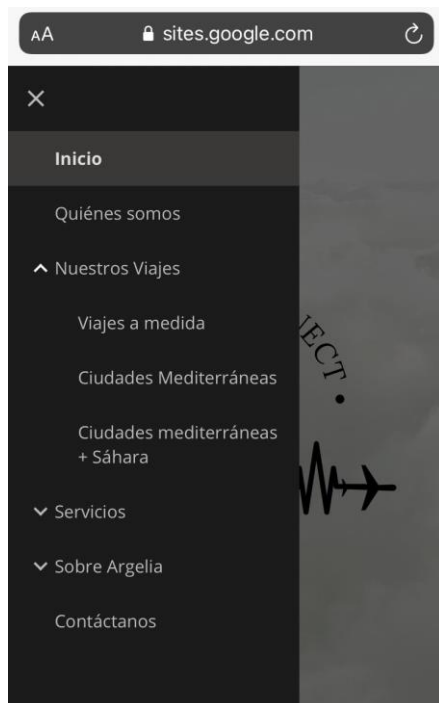
Se informará al Consulado de Argelia en España sobre nuestra empresa para poder mantener contacto profesional y estar al corriente del proceso de los visados de nuestros turistas. Las políticas del gobierno argelino a favor de un desarrollo turístico del país nos dan ventaja en este paso.

Una vez obtenido, se contacta con el turista para finalizar el contrato del viaje y se calculará el precio final dependiendo de la variable fechas que condiciona el precio del billete de vuelo. Este debe ser sacado por cuenta del turista, aunque se ofrecerá ayuda. El resto de las variables se mantienen constantes ya que dependen del acuerdo con las empresas colaboradoras del destino. Si por el contrario el Consulado rechaza el visado del turista, se devolverá el 100% de la fianza.

Las empresas argelinas se dedican a la recogida de los turistas en el aeropuerto, acompañarlos en el transporte entre hoteles y trayectos del tour, la estancia en los hoteles u otros. El viaje finaliza cuando los turistas regresen a España.

7.7. PROMOCIÓN

La empresa funciona a través de página web (Algeria Connect, 2021). En esta página se ofrece información sobre los tres tipos de viajes que ofrecemos y los servicios disponibles a españoles que ya están en Argelia. También se puede encontrar información relevante antes de viajar a Argelia. A través de redes sociales como Instagram o Facebook se promocionará Argelia como destino turístico añadiendo fotos y experiencias de turistas que viajen a través de Algeria Connect.



Enlace a la página web: https://sites.google.com/d/1a0SeHfhWDxM2-BoKrrhYR4Wq3xI5IZ5Z/p/1yrZjmNxdWw26FE2ap_2wuJa_MQFuub45/edit

8. CONCLUSIONES

En la investigación realizada, el principal foco de interés ha sido examinar los diferentes recursos relacionados con el turismo argelino y cómo promocionarse dentro del mercado español, permitiendo llevar a cabo el objetivo principal del estudio que es crear una empresa turística que sirva como punto de unión entre turistas españoles y el destino turístico argelino.

La primera pregunta que surgió al inicio del estudio era averiguar por qué Argelia a pesar de su gran belleza y variedad geográfica y situarse a menos de 357,47 Km en línea recta desde Alicante a Argel, tenía tan poca visibilidad dentro del mercado español y, sin embargo, sus dos países vecinos que ofrecen un producto similar son destino favorito del mediterráneo para el turista español.

La respuesta se obtuvo gracias a la encuesta dirigida a la sociedad española que permitía contemplar Argelia como destino turístico. La conclusión es un gran desconocimiento general del país por parte de los españoles debido a la nula intención argelina de promoción internacional hasta el año 2008, cuando el Gobierno argelino vio necesario diversificar su economía y no depender de los hidrocarburos ya que éste no es sostenible a largo plazo. Además, el Gobierno puso en marcha políticas que permiten abrirse a mercados internacionales y promover la movilidad turística, animando mediante subvenciones a empresas extranjeras a estrechar lazos con Argelia.

Aprovechando las oportunidades que brindan los países emergentes, se ha creado una empresa española con la denominación social “Algeria Connect” que permita desarrollar un mayor movimiento turístico entre ambos países. Aquí surgió la segunda pregunta, ¿Cómo puedo saciar de forma sostenible a la oferta argelina? Contactando con múltiples empresas del destino se han creado sinergias entre ellas capaces de ofrecer sus servicios a través de una ruta turística que se promocionará entre la sociedad española en la web Algeria Connect.

Otras preguntas que surgen a la par de la anterior es qué grado de importancia tiene Algeria Connect y cómo conseguir que sea imprescindible para las empresas locales argelinas que buscan atraer un público español. Para ello, se analizaron las barreras de entrada al país y el principal problema reside en el proceso de obtención del visado. Las empresas argelinas pueden enviar una carta de invitación, paso necesario, pero, el proceso de obtención del visado requiere de más fases que pueden llegar a durar hasta tres meses.

Para eliminar esta barrera, la empresa creada Algeria Connect, se encarga de obtenerlo, evitándole al turista español una sensación de fatiga antes del inicio del viaje que pudiese hacerle cambiar de opinión y elegir un destino similar como Túnez y Marruecos que no requieren de visado y son más accesibles tanto política como económicamente. Con políticamente me refiero a las restricciones del visado ya que la respuesta depende de muchos factores y, con económicamente, al precio que se paga por el visado que oscila entre los 120 euros.

De esta forma, se ha creado una empresa que funciona vía página web en la que se ofrecen dos rutas turísticas todo incluido por las dos zonas que más interés tiene el Gobierno en explotar turísticamente: la zona del mediterráneo y la zona del Sáhara. También se añade la opción de diseñar viajes a medida, un proceso sencillo ya que Algeria Connect cuenta con empresas colaboradoras con distintas funciones dentro del sector turístico.

Emprender en Argelia es una buena oportunidad de negocio para españoles. También es la vía de desarrollo económico que busca el gobierno argelino.

Para concluir este trabajo me gustaría hacer un pequeño inciso en el turismo responsable. Argelia cuenta con innumerables ecosistemas en los que el ser humano no ha intervenido, y que, a lo largo de la historia, estos recursos patrimoniales han sido cuidados por la sociedad argelina. Una llegada masiva de turistas obligará a modificar estos recursos para que no se dañen, dando lugar a un cambio artificial del paisaje.

Crear una empresa como Algeria Connect permitirá que el desarrollo turístico se contemple desde la sostenibilidad, el respeto y un comportamiento ético. Pues la misión no es conseguir turistas al por mayor, si no turistas de calidad que valoren el destino.

9. BIBLIOGRAFÍA

- (5 de Mayo de 2020). Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de Magreb.info:
<https://www.maghrebinfo.dz/2020/05/05/le-ramadhan-cette-annee-dans-un-contexte-inedit/>
- AFP. (19 de enero de 2011). *ElEconomista*. Obtenido de
<https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/2755341/01/11/La-revolucion-tunecina-sera-beneficiosa-para-el-turismo-segun-su-embajador.html>
- Algeria Connect*. (2021). Obtenido de https://sites.google.com/d/1a0SeHfhWDxM2-BoKrhYR4Wq3xI5IZ5Z/p/1yrZjmNxdWw26FE2ap_2wuJa_MQFuub45
- Argelia. (22 de Agosto de 2019). *EcuRed*. Recuperado el 10 de Mayo de 2021, de
<https://www.ecured.cu/Argelia>
- Argelia, E. d. (s.f.). *embargelia-pe*. Obtenido de <http://embargelia-pe.org/principales-atractivos-turisticos-y-oferta-turistica.html>
- Argelia, M. c. (Marzo de 2016). *Sidecan*. Obtenido de <https://www.sodercan.es/mision-comercial-a-argelia-2016-argel-del-29-mayo-al-2-junio-2016/>
- Argelia, P. d. (22 de Agosto de 2020). *Wikipedia*. Recuperado el 2021 de Mayo de 10, de
https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Presidentes_de_Argelia
- Blog*. (30 de Enero de 2013). Obtenido de <http://samantha-chann.blogspot.com/2013/01/timgad-vs-pikillacta.html>
- BLOOMBERG. (16 de marzo de 2020). *lavanguardia*. Obtenido de
<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20200302/473921399773/argelia-nuevo-destino-cerca-europa.html>
- Cabilia. (16 de Marzo de 2021). *Wikipedia*.
- Camara de Zaragoza*. (Octubre de 2010).
- CanStockPhoto*. (2020). Obtenido de <https://www.canstockphoto.es/ketchaoua-argel-mezquita-casbah-58700764.html>
- CAP270. (s.f.). *visados*. Obtenido de <https://visados.org/algeria-visa>
- Carril, M. (2019). *ActualidadViajes*. Recuperado el 18 de Junio de 2021, de
<https://www.actualidadviajes.com/que-visitar-en-argelia/>
- Chakib, R. (2021). *Algérie Tourisme*. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de <http://algerie-tourisme.net/wilayas/ruines-romaines-tipaza/>

- Coloma Pérez, A. (2019). *ICEX*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2019829529.html>
- Diplomática, O. d. (2021). *Gobierno de Exteriores*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ARGELIA_FICHA%20PAIS.pdf
- Expansión. (s.f.). *Datos Macro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/argelia>
- Exteriores, M. d. (2021). *Oficina de Información Diplomática*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ARGELIA_FICHA%20PAIS.pdf
- Hablan las ciudades*. (2017). Obtenido de <https://hablanlasciudades.com/constantina-argelia-ciudad-de-puentes/>
- https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/01/BBVA-OpenMind-Ficha_tecnica-Libro-Cambio.pdf. (2014). *C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas*. BBVA. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <https://www.bbvaopenmind.com/libros/cambio-19-ensayos-fundamentales-sobre-como-internet-esta-cambiando-nuestras-vidas/>
- ICEX. (2010). *asefave*. Obtenido de https://www.asefave.org/archivos/2010/11/transportes_Argelia.pdf
- Magreb. (14 de Marzo de 2021). *Wikipedia*. Recuperado el 12 de Mayo de 12, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Magreb>
- Mapas, R. y. (s.f.). *rutasy mapas*. Obtenido de <https://rutasy mapas.com/argelia/>
- Meneses, R. (27 de Junio de 2015). *El Mundo*. Obtenido de <https://www.elmundo.es/internacional/2015/06/26/558d397eca47413f1a8b458f.htm>
I
- Nesrine Bennabi, A. (2018). *cervantes*. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/argel_2019/43_bennabi.pdf
- Nesrine Bennabi, A. (2019). *Cervantes*. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/argel_2019/43_bennabi.pdf
- Ortego, A. (17 de Dic de 2018). *Los Viajes de Ali*. Recuperado el 19 de 06 de 2021, de <https://losviajesdeali.com/viaje-a-argelia-sahara-resumen/>
- Patterson, M. (11 de 05 de 2019). *Traveling East*. Recuperado el 18 de Junio de 2021, de <https://www.travelingeast.com/es/africa/argelia/que-hacer-en-argelia/>
- Paúl, R. F. (Agosto de 2015). *StudyLib*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/6645878/el-mercado-del-turismo-en-argelia>

- Pinterest.* (s.f.). Obtenido de <https://www.pinterest.es/pin/571394271473477500/?d=t&mt=signup>
- Pinterest.* (s.f.). Obtenido de <https://www.pinterest.com/pin/571464640216462839/>
- Tourisme, M. d. (2011). *Office National des Statistiques*. Recuperado el 05 de Mayo de 2021, de <https://www.ons.dz/IMG/pdf/Tour07-11.pdf>
- Transformers.* (2014 de Diciembre de 2014). Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <https://transformers-magazine.com/tm-news/1592-electricity-network-in-tamanrasset-to-receive-a-6-million-emergency-revamp-power-transformer/>
- Tripadvisor.* (2021). Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de <https://www.tripadvisor.es/SmartDeals-g293717-Algeria-Hotel-Deals.html>
- Unidas, N. (2015). *The 2030 agenda for sustainable development*.
- UNWTO. (7 de Marzo de 2017). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-03-07/argelia-inaugura-el-primer-programa-regional-de-capacitacion-en-estadistica>
- Unwto.* (11 de 2020). Recuperado el 27 de 04 de 2021, de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.5555/unwtotfb0012010020152019202011>
- UNWTO.* (11 de 2020). Recuperado el 27 de 04 de 2021, de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.5555/unwtotfb0012010020152019202011>
- viajar, A. d. (15 de 07 de 2020). Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <https://www.adondeviajar.es/argelia-viaje-de-vacaciones/>
- Wikipedia.* (10 de Mayo de 2021). Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Argelia

ANEXOS

ANEXO I. CUESTIONARIO 1: ARGELIA COMO DESTINO TURÍSTICO

22/6/2021

Argelia como destino turístico

Argelia como destino turístico

A continuación se plantean una serie de preguntas para estudiar el nivel de conocimiento de los españoles sobre Argelia. Se agradece responder con sinceridad.

***Obligatorio**

- Indica tu rango de Edad: *

Marca solo un óvalo.

☐ 18 - 35 años

☐ 36 - 80 años

- ¿Sabes situar Argelia en el mapa? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

- ¿Habías oído hablar de Argelia antes? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

☐ Me suena

- ¿Qué país conoces mejor? (Puede marcar varias) *

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Marruecos

☐ Libia

☐ Túnez

☐ Argelia

<https://docs.google.com/forms/d/1oE6F7Su8cZX9sLYD9ysiOX6MxJmvmfHDJHhHJ7n5Alw/edit>

1/3

5. ¿Has visitado Argelia alguna vez? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

6. Si has visitado Argelia alguna vez, ¿Cuál fue el motivo?

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Visita a familiares

☐ Motivos de trabajo

☐ Turismo (vacaciones)

☐ Otros

7. ¿Te gustaría visitar Argelia? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

8. Si tu respuesta ha sido negativa, ¿Por qué no quieres visitar Argelia? (Puede marcar varias)

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Desconocimiento del destino

☐ No es un destino que llama mi atención

☐ No me lo he planteado nunca

☐ Me parece peligroso

Gracias por tu colaboración ;)

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

<https://docs.google.com/forms/d/1oE6F7Su8cZX9sLYD9vsiOX6MxJmvmfHDJHhHJ7n5Alw/edit>

2/3

Excel con respuestas:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1A127P8HxQ2on7KJ0jebRQF0UBvUjXL0z41UvIACzi5w/edit?resourcekey#gid=570941751>

ANEXO II. CUESTIONARIO 2. APRECIACIÓN DEL TURISMO EN ARGELIA

22/6/2021

Appréciation du tourisme en Algérie

Appréciation du tourisme en Algérie

Ce questionnaire a pour fin une étude complémentaire pour un travail de fin d'études dans une université espagnole.

Merci de répondre sincèrement aux questions. Vos réponses seront anonymes.

***Obligatorio**

1. Genre *

Marca solo un óvalo.

☐ Féminin

☐ Masculin

☐ Otro: _____

2. Âge *

Marca solo un óvalo.

☐ 18 - 35

☐ 36 - 55

☐ 56 - 75

☐ 76 - 95

3. Aimez-vous voyager en Algérie ? *

Marca solo un óvalo.

☐ Oui

☐ Non

☐ Je ne sais pas

https://docs.google.com/forms/d/158KUL_7hJAnHyX0IFDOldCb31_tLWmae-kuiomdlmw/edit

1/5

4. Quelle partie d'Algérie fréquentez-vous le plus ? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Côte Méditerranée
- ☐ Sahara
- ☐ Ville d'origine ou de résidence
- ☐ Montagne
- ☐ Je ne sais pas
- ☐ Otro: _____

5. Quelle partie d'Algérie aimez-vous le plus pour vos vacances ? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Côte Méditerranée
- ☐ Sahara
- ☐ Ville d'origine ou de résidence
- ☐ Montagne
- ☐ Je ne sais pas
- ☐ Otro: _____

6. Quel type d'hébergement choisissez-vous ? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Location de maison ou appartement
- ☐ Chez la famille ou des amis
- ☐ Hôtel
- ☐ Camping
- ☐ Bivouac
- ☐ Rien (je ne voyage pas)
- ☐ Otro: _____

7. Avez-vous plus l'habitude de voyager? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ En famille
- ☐ En couple
- ☐ Avec des amis
- ☐ Seul
- ☐ Je ne sais pas/ Je ne préfère pas répondre

8. Pensez-vous que l'Algérie est un pays développé touristiquement ? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Peut-être

9. Pensez-vous que l'Algérie atteindra un développement touristique similaire à la Tunisie ou le Maroc dans les prochaines années ? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Peut-être

10. Pensez-vous que l'Algérie est apte à recevoir une arrivée massive de touristes étrangers ? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Peut-être

11. Selon vous, que impact aura le développement touristique en Algérie : *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Impact positif
☐ Impact négatif
☐ Je ne sais pas

12. Si la réponse de la question n°11 est négative, choisissez les raisons (plusieurs réponses possibles):

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Impact socio - culturel
☐ Impact environnemental
☐ Impact négative pour l'économie
☐ Perte d'identité culturelle

Otro: ☐ _____

13. Si la réponse à la question n°11 est positive, choisissez les raisons (plusieurs réponses possibles):

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Amélioration de l'économie
☐ Augmentation du nombre de postes de travail
☐ Implication de l'Etat pour aider au développement des entreprises et amélioration des infrastructures de transports (ports, aéroports, réseau routier)
☐ Ouverture sociale du pays

Otro: ☐ _____

Merci pour votre temps ;)

Excel con las respuestas:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vy4ePV1KNX9VSYvTFJe6AfWy9M1_IB4h5x-mY-bapV8/edit?resourcekey#gid=19680077

ANEXO III. Ruta 2. Ciudades del mediterráneo + Sáhara ARGEL - TIPAZA - BEJAIA – DJANET (10 días).

Este Tour ofrece un viaje increíble imposible de olvidar.

Argel es la capital argelina conocida por su color blanco decorada con palmeras y vistas al mar. **Tipaza** es una de las ciudades en ruinas romanas más bonitas del norte de África. **Bejaia** es una ciudad costera famosa por las especies de monos que conviven en libertad con la población. Es centro de la cultura Kabile, etnias Bereberes del norte de África que aún mantienen vestidos y artesanía llenos de colores típicos tradicionales.

Veremos estas tres ciudades brevemente para pasar el resto de los días en el desierto del Sahara. Hay que recordar que en el tour "Ciudades históricas" se ven estas otras tres ciudades más a fondo, pero se omite el desierto.

El desierto del Sahara, en concreto la zona de **Djanet** es un lugar increíble del sudeste de Argelia lleno de pinturas y grabados ancestrales. Las formaciones morfológicas del desierto nos van a regalar paisajes únicos en los que nos alojaremos con campamentos, haremos hogueras y fiestas con comida y bebida tradicional.

Día 1: Argel. Recogida y transporte desde el aeropuerto al hotel. Se intentará llegar al destino por la mañana para poder realizar una visita por la capital argelina visitando: (En el caso de que los vuelos sean por la tarde, la visita se realizará al día siguiente).

La casbah (parte antigua de la ciudad), el barrio de Didouch, Audin, la Gand Poste, el barrio de Isley y la plaza donde se encuentra la estatua de Abd Kader. Un bonito recorrido donde picotearemos productos típicos de la zona y tener una primera toma de contacto con esta increíble ciudad.

Día 2: Argel. Nos adentraremos en la Casbah, data de hace más de 2000 años y cuyo urbanismo es típico de las antiguas civilizaciones árabes, cuyas calles laberínticas esconden rincones con museos, iglesias, mezquitas y tiendas artesanales. Comeremos en una casa tradicional de la Casbah.

Por la tarde visitaremos "Notre Dame de Afrique" una basílica cristiana muy curiosa construida en honor a la Virgen María. Tendremos tiempo libre tras una visita guiada, sus vistas al mar os van a fascinar.

Luego nos dirigiremos al jardín Hamma, un jardín botánico con fauna y flora espectacular, tanto, que fue el escenario de la primera película de Tarzán.

Al atardecer visitaremos el monumento a los mártires de Argel, edificio monumental cuya estructura son tres grandes hojas de palmera y en su interior alberga un museo donde conocer la Batalla de Argel y la independencia francesa.

Día 3: Tipaza. Visita a la ciudad romana de Tipaza. Una de las excursiones más demandadas. Tipaza es una ciudad romana costera mediterránea. Podremos caminar y relajarnos entre ruinas romanas muy bien conservadas con muchas historias que contar entre palmeras al ladito del mar (patrimonio de la Humanidad). Tendremos tiempo de ver puestecitos tradicionales de vajilla, acuarelas, vestidos y souvenirs de todo tipo típicos de la cultura Kabile (Bereberes del norte de África). Comeremos en un restaurante costero famoso por marisco y pescados.

Por la tarde os espera una auténtica sorpresa. Visitaremos el "Royal Mausoleum Mauritanian" una pirámide mausoleo del periodo fenicio. Disfrutaremos de un té tradicional en ese paisaje de cuento.

Día 4: Bejaia. Madrugaremos para volver a la carretera en dirección Bejaia. Una de las ciudades más bonitas del norte africano.

Llegaremos al hotel para dejar las pertenencias. Visitaremos el Parque Nacional de "Yama Gouraya" y caminaremos hasta la fortaleza que se encuentra en la cima. Es un punto interesante para fotógrafos. Descansaremos un ratito y seguiremos caminando al "Cap Carbon". No iremos solos, este lugar es conocido por especies de monos que viven en libertad. Muchos tienen confianza con las personas y nos regalarán un paseo muy divertido. Al llegar al Pico de los monos tendremos tiempo libre para ver la puesta de sol desde ese lugar entre nuestros nuevos amigos.

Cenaremos en un restaurante Barbacoa tradicional de la zona.

Día 5: Djanet. Desde Bejaia viajaremos a Djanet y llegaremos a media noche. Al llegar nos esperará una empresa de tours llamada "Touareg" y pasaremos la noche en el desierto.

Por la mañana visitaremos "Tikoubaouine" lugar emblemático lleno de pinturas rupestres en las rocas y "Issendilene" donde disfrutaremos de una comida alrededor de una hoguera en el desierto del Sahara. Noche en el campamento.

Día 6: Djanet. Continuaremos descubriendo el arte que esconde el gran desierto. Visitaremos las rocas de "Plateau Fadnoute". Pasaremos otra noche en el campamento.

Día 7: Timgad. Este penúltimo día pondremos rumbo a un océano de dunas. Lugar paisajístico único donde con suerte podremos conocer los famosos y adorables zorros del desierto. Pasaremos la noche en el campamento de Erg Admer con una pequeña sorpresa de despedida.

Día 8: Vuelta a España. Dejaremos Djanet por la mañana y pondremos rumbo a un mercado-resort tradicional de la zona donde podremos asearnos, ir de compras y disfrutar de una magnífica comida. Por la tarde iremos al aeropuerto y regreso a España.